

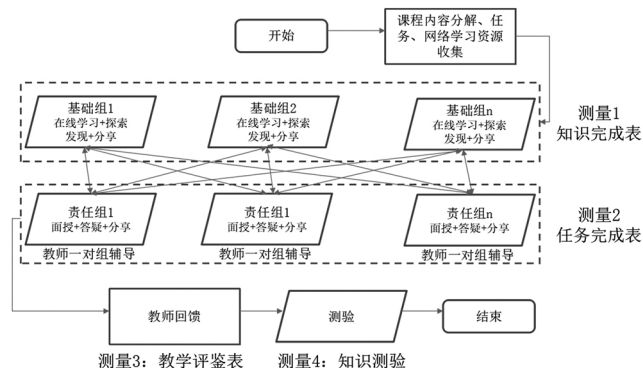


图1 责任制拼图法教学设计流程图

式下是否能提高《网店运营与管理》课程的时效性和学生知识迁移能力，提出两点假设：一是通过责任制拼图法学习的学生，其知识的时效性和远迁移能力优于用传统教学法学习的学生；二是通过责任制拼图法学习的学生，其学习态度、学习成就、网店销量、教学满意度优于传统教学法学习的学生。

（一）实证研究对象

由于实际教学过程中很难将固定班级随机分配进行实验，所以本研究采用准实验研究中的不相等实验前后测设计，以广东邮电职业技术学院市场营销专业二年级学生为对象进行研究，抽签选取营销B班为教改班，进行责任制拼图教学实验。另一班为控制班，按照原有教学计划和教学方法进行教学。两班样本情况如表1所示。

表1 研究样本情况

分组	性别		合计
	男	女	
控制班—营销 A	25	27	52
教改班—营销 B	24	27	51
合计	49	54	103

教学实证及资料收集时间为2017年9月至2018年3月，共6个月。

（二）教学实证研究流程设计

《网店运营与管理》课程是市场营销专业二年级的跨界课程，学时为36，其中18学时为网络学时，学生在网络上学习电子商务基础知识；另外18学时为课堂授课学时，共分为三次课，历时一学期，基于淘宝平台开展教学，学生在课上掌握店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广等知识和技能。

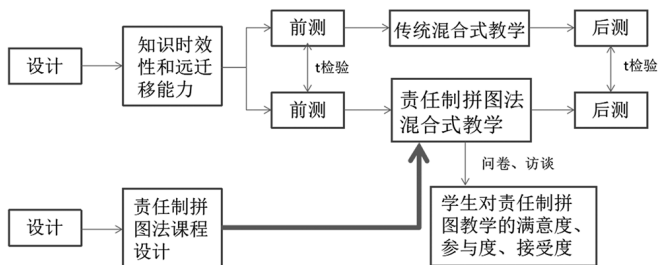


图2 责任制拼图法教学实证研究流程设计

具体实验流程见表2。

表2 《网店运营与管理》前后测设计

时段	学时	量表	混合式教学	基于混合式教学的责任制拼图法
第1次课 学期头	8	前测（2017年9月）： 开学前进行知识测验	教师导学，提供完备的网络学习资源和教学控制，要求学生课余进行网络学习并开展自主诊断和测量。 教师讲解网店开设基础知识，让学生开店进行持续运营，并布置下次课的任务	将4-6位学生按不同能力组成基础组，并设立组长，每位组员被分配一个教学内容，要求组员认真研读后填写知识完成表，并定期组内互查
第2次课 学期中	6	作业：提交3次学习 进度表	教师根据学生开店过程中遇到的问题进行提炼和解答，设计课堂教学活动并讲解网店运营的技巧	采用责任制拼图法进行合作学习，使学生自发解决网店开设中的问题，让同组学生在分享讨论中进行探究性学习
第3次课 学期末	4	后测（2018年2月）	学生成果汇报：PPT汇报网店经营管理效果和网店销量。 教师课堂点评提炼，帮助学生完善与提炼知识体系	通过教学评鉴表分析学生对责任制拼图法教学的参与度、接受度、教学满意度。并通过访谈进一步了解学生的知识时效性和远迁移能力以及课堂的整体评价

（三）研究方法与数据处理

本研究通过教学成果档案（知识测验、成果汇报、知识时效性测验、远迁移情境测验）、教学评鉴表、学生起始水平调查问卷等获得定量数据，通过作业提交情况、结构化访谈获得定性数据。其中各量表的作用及数据信效度如下：

（1）前测：前测采用学生起始水平调查问卷和远迁移情境测验分析学生的初始水平。调查问卷调查学生是否经营过网店或了解最新的淘宝知识或技能，分析两班学生的知识时效

性差异；远迁移情境测验检测学生能否将所学的经验迁移到与原初学习情境极不相似的其他情境中，分析两班学生的知识远迁移能力差异。前测调查共发放103份问卷，有效回收率为87.38%，问卷整体信度系数为0.921，表明问卷数据可作为研究数据。通过对回收的问卷进行分析，发现两班只有一个学生至今没有在网络上买过东西，两班学生最常购物的电商平台是淘宝网，并且都有意愿进行淘宝创业，但两班同学对网店营销推广与运营、Photoshop操作、电商平台规则等知识都不了